

MAGAZÍN
O
BYDLENÍ
A
DESIGNU

OKO

ŘÍJEN 2016

Nikola Kopřivová:

Budoucnost interiérového
designu je v minimalismu
a čistotě.



KAŠTANOVÁ
SOKOLOVSKÁ

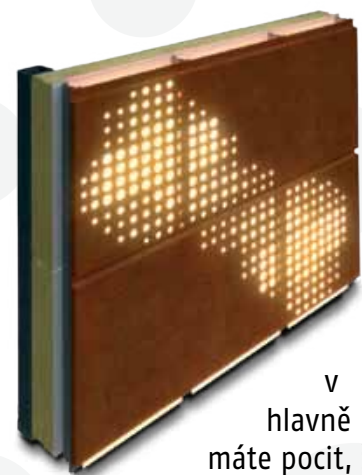
The Ruukki logo is displayed in a bold, orange, sans-serif font in the top right corner of the advertisement.

Ruukki® Emotion

Fasádní systém, který přináší novou dimenzi fasád !

Ruukki rozšiřuje svůj sortiment fasád o fasádní systém Ruukki emotion. Tato novinka se skládá z perforovaných obkladových prvků s nosnou konstrukcí a integrovaného osvětlení pozadí. Ruukki emotion dodává objektům nezaměnitelný a jedinečný vzhled.

Ruukki emotion přináší novou dimenzi opláštění budov. Široká škála možností perforace, od celoplošné až po jedinečné 3D perforace, pomocí které promítnete na svou fasádu jakýkoliv námět, umožňuje navrhnout originální, unikátní a neopakovatelné fasády. Perforace dodává fasádě jasný dojem hloubky. V kombinaci se standardním bílým podsvícením nebo programovatelným barevným podsvícením, získá Vaše fasáda výjimečný, rozmanitý a svérázný charakter.



Ruukki emotion přináší možnost uměleckého ztvárnění fasády a pomocí hry barev systému integrovaného podsvícení vzbuzuje v okolí množství emocí, hlavně při sledování v noci. Až máte pocit, že celá fasáda je živá.

V Ruukki emotion je systém osvětlení pozadí integrovaný se systémem nosných profilů perforovaného fasádního systému. Jeho energeticky úsporné LED světla vytvářejí bílé nebo barevné podsvícení. Barva osvětlení může být naprogramovaná podle požadavků architekta.

Ruukki emotion se obzvláště dobře hodí pro opláštění nákupních center, kancelářských budov, showroomu nebo stadionů. Fasádní systém Ruukki emotion může být použitý jak u novostaveb, tak i při rekonstrukcích budov.

PROHLÉDNĚTE SI VIDEO A KONTAKTUJTE NÁS

www.ruukki.cz/ruukki-emotion



Vážení zákazníci, milí přátelé,

čas trhl oponou, jak by řekl klasik, a horké léto bez mrknutí oka vystřídal pestrobarevný podzim. A s ním přichází do vašich rukou i druhé OKO - magazín Centra bydlení a designu Kaštanová. Druhé vydání OKA, jak je vidno na první pohled, je oproti předchozímu o poznání obsáhlejší a kromě tradičních rubrik, mapujících kupříkladu novinky v showroomech a v Centru hrubé výstavby, se tentokrát rozhlíží i za hranicemi areálu Centra Kaštanová.

Rád bych vás touto cestou seznámil s tím nejdůležitějším, co se v poslední době na Kaštanové odehrálo. Velmi mě těší, že po dlouhých měsících příprav jsme spustili projekt Expresní školení - odborné školení, které je koncipováno především s ohledem na váš drahocenný čas. Cílem Kaštanové i jejích partnerů je poskytnout vám v rekordním čase vyčerpávající servis informací z oblasti designu, architektury i stavebnictví. První dva díly dlouhodobého seriálu Expresního školení, které proběhly v září, naznačily svůj obrovský potenciál do budoucna. Jejich průběh si pochvalovali jak přednášející z řad partnerů Centra, tak posluchači. Věřím, že kvalita Expresního školení bude jen a jen stoupat.

Nemenší radost mám také z developerského projektu Kaunicův dvůr, na kterém se uplatnila v praxi filozofická myšlenka Centra Kaštanová, tedy vytvářet synergii mezi partnery a poskytovat investorům komplexní řešení, které získají takřka pod jednou střechou.

Pod drobnohledem, což je jedna z nových rubrik magazínu, se tentokrát ocitla interiérová architektka Nikola Kopřivová, s níž nahlédnete pod pokličku interiérového designu.

Ambicí magazínu OKO je mapovat i zajímavé fenomény a podívat se na design či architekturu jinými očima. V hledáčku nám tentokrát uvízl brněnský sociální reaktor Distillery a unikátní projekt designových ptačích krmítek Printednest.

Počet předepsaných znaků, určených pro editoral, je již překročen. A tak mi nezbývá nic jiného, než vám popřát příjemné a pokud možno poučné čtení.

Mějte se fajn.

Radek Černý

majitel Centra bydlení
a designu Kaštanová



KAŠTANOVÁ

obsah

2 **pohled**
OKA
na aktuální novinky
showroomů
a do Centra hrubé výstavby **8**

mezi čtyřma
OČIMA
s Jiřím Hrachovinou
ze společnosti HORMEN **6**
14 a Vítém Zukalem
z Armstrongu

PROJEKT
18 Kaunicův dvůr

pod
DROBNOHLEDEM
Nikoly Kopřivové
o interiérovém designu **20**

v zorném POLI
22 Biopergoly
a gastro nábytek

jinými OČIMA
24 Sociální reaktor Distillery
a ptačí krmítka
Printednest **26**

Sokolovská
29 i Praha má
svou Kaštanovou

MAGAZÍN OKO ŘÍJEN 2016

Vydavatel Centrum Kaštanová **Vedoucí projektu:** Ing. Karin Bartošová
Šéfredaktor: Rožkof **Kreativa a grafika:** Michal Hluchý
Ilustrační snímky: archiv, partneři Centra, Michal Hluchý, Lukáš Pelech
Inzerce: Ing. Karin Bartošová, tel. +420 702 022 418, bartosova@kastanova.cz

Centrum bydlení a designu Kaštanová
Kaštanová 515/125a, Brno - Tuřany, tel. +420 608 372 587, info@kastanova.cz
Otvírací doba: po - pá 9 - 18h, so 9 - 13h

pohled do Showroomů

V PŘÍPADĚ SHOWROOMŮ V CENTRU KAŠTANOVÁ EXISTUJE JEDNODUCHÁ ROVNICE: DEHO + ART DECO x HORMEN + KERASERVIS V 3D + MAPEI + LOMAX NA DRUHOU + IMITACE OD NĚMCE SEČTENO S OPTIMAL INTERIER DESIGN A PODTRŽENO VINYL OVÝMI PODLAHAMÍ OD SUPELLEXU = AKTUÁLNÍ POHLED DO SHOWROOMŮ NA KAŠTANOVĚ.

A TO JSME ZAPOMNĚLI VÝSLEDEK NĚKOLIKRÁT VYNÁSOBIT LEGENDÁRNÍ ZNAČKOU TECHNICS. TA JE NOVĚ K MÁNÍ V HIFI MEDIA.

Toužíte po interiéru s prvky art-deco?

FINN je spojením elegantního art-deco s funkční dokonalostí.

Chybí vám v interiéru kousek pohody a relaxu? Specialista na interiérový design, společnost DEHO, představuje prémiovou německou značku sedacích souprav W.Schillig, která oslnila svět sedacích souprav FINN.

Sestava FINN, právem se pyšící prestižním oceněním za design, nabízí variabilní, technicky odolné možnosti nastavení. Kromě polohovatelné opěrky hlavy může

být vybavena motorem, který zajistí rychlou přeměnu sezení na ložnou plochu. Její vzhled navíc podtrhne volitelné LED osvětlení, které se aktivuje pomocí pohybového senzoru - a možná vám zamotáme hlavu ještě víc, když prozradíme, že dokáže zářit ve třech barevných odstínech (teplé bílé, bílé denní nebo modré světlo). Přijďte si ji prohlédnout a vyzkoušet „naživo“. Jednou ji uvidíte a neodoláte.

HORMEN zvítězil nad atypickými prostory.

Vyvinul designové osvětlení **Seggment**.

„Potřebujeme designové a zároveň energeticky šetrné osvětlení pro atypické prostory,“ smutní často architekti. „Použijte Seggment. Ten je ideálním řešením osvětlení pro recepci, lobby a různé reprezentativní místnosti,“ říká vítězoslavně Hormen.

Závěsné svítidlo Seggment, jehož tělo je vyrobené z taženého hliníkového profilu, je mnohotvárné. Díky samostatnému tvarovému modulu, zakruženému v různých úhlech, umožňuje vytvořit nekonečné linie, kruh nebo i nekonvenční světelnou

designovou instalaci.

Světelným zdrojem světla jsou LED moduly s měrným výkonem až 150 lm/W, které disponují těmi nejlepšími ekologickými vlastnostmi: šetrností a schopností snížit energetické náklady.

Univerzálnost použití Seggmentu podtrhuje dvacet šest barevných odstínů, mezi nimiž si snadno můžete vybrat ten, který vašemu interiéru dodá potřebnou šňávu.



Objevte kouzlo 3D obkladů.

Keraservis přiváží z Itálie trojrozměrné keramické povrchy **Atlas Concorde**.

Je bez diskuse, že vlajkovou lodí v portfoliu Keraservisu je již dlouhá léta přední italský výrobce kvalitních a designově hodnotných obkladů a dlažeb Atlas Concorde. Pod jeho signaturou nabízí Keraservis šedesát produktových sérií navržených pro luxusní rezidenční sídla stejně jako pro venkovní prostory či velkoformátovou architekturu. Svě hranice však posouvá ještě dál díky scénografickým trojrozměrným keramickým povrchům tvořícím designově efektivní stěny. Díky jasnému povrchu kombinovanému s ostrými a čistými geometrickými liniemi vyzdvihnou charakter moderních koupelen, kuchyní, jídelen, chodeb i dalších prostor v interiéru. Obklady a dlažby s 3D efektem Atlas Concorde dělají za nudnými stěnami tlustou čáru a začínají psát zcela novou éru.



Inteligentní domácnost v podání Lomaxu.

Garážová vrata, žaluzie i rolety lze nyní ovládat na dálku.

Nejen garážová vrata, ale i venkovní žaluzie a rolety, jejichž výrobou je Lomax proslulý, můžete nyní ovládat na dálku z jakéhokoliv místa na světě - přes tablet nebo smartphone. Díky tomu máte stále absolutní přehled o tom, co se děje ve vašem domě. Odborníci z Lomaxu vám dokážou nainstalovat vrata, rolety i žaluzie s chytrým ovládáním. Tedy za předpokladu, že budou opatřeny motorovým pohonem s technologií io-homecontrol a příslušenstvím, které komunikuje přes wifi a je tak permanentně online. Díky

bezdrátové technologii io-homecontrol® mohou být jednotlivá zařízení dodávána a do systému připojena postupně. Nevyžadují žádné zbytečné zásahy do zdíva a s nimi související opravy. Tyto systémy jsou také kompatibilní s aplikacemi, na kterých běží ovládání kotlů, světel či alarmu.

Přijďte si vyzkoušet ovládání domu přes smartphone do showroomu Lomax na Kaštanové.



Dekorativní podlahy, po kterých mohou procházet davy.

Díky ideální povrchové úpravě Ultratop Loft od **Mapei**.

Ultratop Loft - technicky vzato je to jednosložková hrubozrnná či jemnozrnná cementová prášková směs určená zejména ke zhotovení dekorativních podlah vystavených intenzivnímu pěšímu provozu v prostorách, jako jsou obchodní centra, restaurace, recepce, hotely nebo kavárny. A to díky jednoduchému a univerzálnímu

použití a odolnosti proti abrazi. Konzistence Ultratopu Loft, nízká tloušťka vrstvy, aplikace i na svislé povrchy a kombinace nesčetných barevných variant umožňují zhotovení neomezených kreativních možností jedinečných povrchových úprav. Kvalitní trvanlivá dekorativní povrchová úprava? Ultratop Loft od Mapei.





Návrat legendy.

Japonský **Technics** se vrací na scénu.

Proč jsou vinylové podlahy v současnosti nejoblíbenější?

Odpověď přinášejí vinylové podlahy **Spirit** od společnosti Wineo.

V nadsázce řečeno, píše se století vinylu. Alespoň to platí pro oblast podlahovin. Nemůže tak být žádným překvapením, že společnost Supellex centrum uvádí na trh novou privátní kolekci právě vinylových podlah Spirit od německého výrobce Wineo.

Kolekce Spirit, věrohodně napodobující dřevo, si vzala inspiraci ve čtyřech ročních obdobích. Hlavní dekory tak nesou názvy Spring Oak, Summer Oak, Autumn Oak a ano, Winter Oak. Všechny dekory s těmito prozaickými názvy jsou k dispozici v lepené i click variantě, určené do bytové zátěže.

Tyto dekory nejsou v nabídce Supellexu náhodou. Momentálně totiž patří mezi nejoblíbenější. A to je další důvod, proč vážit kroky na Kaštanovou, do showroomu Supellex.

Že i u dveří lze pořád co zdokonalovat, dokazuje italská společnost Okey, která se již třicet let specializuje na výrobu bezpečnostních dveří na míru v jakékoliv konfiguraci. Posledním počinem této značky z Apeninského poloostrova jsou dveře Kapri Star - synonymum pro bezpečnost poslední generace.

Klasické bezpečnostní dveře Okeyporte,



Život v klidu a bezpečí.

Za bezpečnostními dveřmi **Okey**.

umožňující široký výběr zámků, povrchů, tvarů i barev, doplňují první pancéřované interiérové dveře Blindasonno, které jsou schopny přeměnit běžnou domácnost v nedobytnou pevnost.

Budete-li myslet na budoucnost nejen svoji, ale i rodiny, zamiřte do showroomu TP Euroservis, který toho má v nabídce mnohem mnohem víc.



pohled do

Showroomů



Imitace betonu.

Evergreen mezi luxusními povrchy od společnosti **Němec**.

Když se řekne Němec, mnohým se okamžitě vybaví luxusní povrchy. Ostatně, tato společnost se realizací luxusních povrchů v tuzemsku i zahraničí zabývá již přes dvacet let. Jednou z vlastních a dnes nejžádanějších technologií značky Němec je i stěrka Imitace betonu®.

Moderní stěrkový materiál Imitace betonu dává v interiéru i exteriéru rozměr nadčasové dynamiky a jedinečnosti. Stěrku ve velké škále odstínů lze aplikovat ve vrstvě cca 1,5 mm v podstatě na libovolný typ povrchu.

Na závěr nechme promluvit obchodní data: 1.800 Kč/m².

Lino Design.

O pořádný důvod víc, proč řešit interiér na **Kaštanové**.

Novým, ale o to více cennějším přírůstkem do rodiny partnerů Centra Kaštanová, je společnost Lino Design, prvotřídní distributor designového nábytku. Za všechny značky v portfoliu zmiňme interiérový nábytek Driade, Arper, Maxdesign nebo japonské kancelářské židle Okamura.

Společnost Lino Design si od svého vzniku v roce 1994 vydobyla významnou pozici v oblasti gastro nábytku. Její barové židle, lavice, stolové podnožky či zahradní nábytek, mnohdy i s vlastním brandingem, najdete dnes v síti občerstvení McDonald's či Burger King. Mezi klienty Lino Design, proč se nepochlubit, patří i Pilsner Urquell, Škoda nebo třeba německý fotbalový gigant Bayern Mnichov.

Nicméně, v nabídce Lino Design naleznete kompletní nábytkový sortiment – židle, křesla, stoly a mnoho dalšího. Pronikavou novinkou je poměrně mladý výrobce designového nábytku, jehož krátký příběh již dnes okupuje přední stránky odborných magazínů. Vzdušný design v pojetí GAZZDY si díky návrháři Salihu Teskeredžičovi už odnesl pěknou řadu ocenění v oblasti nábytkového designu.

Pokud uvažujete nad svým interiérem, pamatujte, vždycky to jde líp.

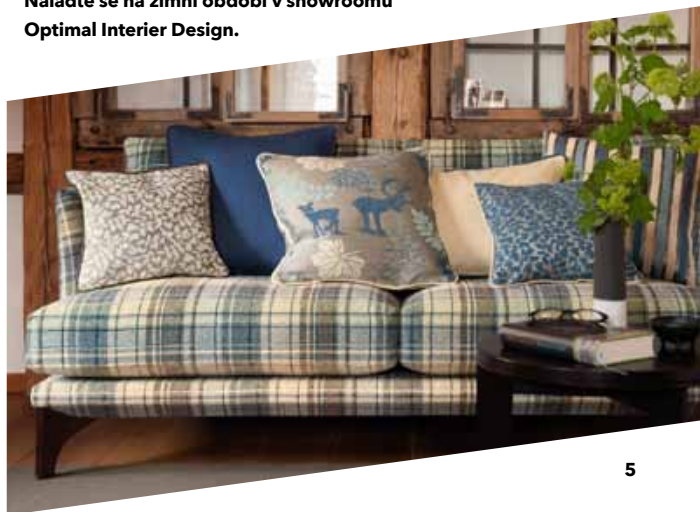
Zahřeje a pohladí.

Potahové látky Montana od JAB Anstoetz v nabídce **Optimal Interier Design**.

Po dlouhém a příjemném létě přichází poněkud chladnější období. A to je vhodný čas obklopit se příjemnými materiály, které nás zahřejí. Zaručeným tipem je kolekce potahových látek Montana od světoznámého producenta kobereců, dekoračních látek a tapet JAB Anstoetz, který je v portfoliu Optimal Interier Design již řadu let zapsán zlatým písmem.

Potahové látky kolekce Montana jsou postaveny na kontrastech, neboť ty dokážou být v interiérech velice efektní. Nádherné měkké žinylky z přírodních materiálů příjemné na pohled i dotek jsou doplněny umělými kůžemi nenáročnými na údržbu. V pojetí barevnosti Montana neexperimentuje a drží se osvědčených kombinací: hnědé, modrošedé a červeno-žluté.

Naladte se na zimní období v showroomu Optimal Interier Design.





JIŘÍ HRACHOVINA HORMEN

mezi čtyřma OČIMA

Přemýšlejte o světelném komfortu!

Začínal spolu s dalšími třemi kolegy u jednoho tapetářského stolu v místnosti o patnácti metrech čtverečních. Dnes, po dvanácti letech, stojí v čele jednoho z největších českých výrobců designových a technických svítidel. „Naše řešení se s úspěchem prosazují v mezinárodní konkurenci: ve Velké Británii, Francii, v Norsku nebo Rusku,“ říká spokojeně Ing. Jiří Hrachovina, MBA, zakladatel a současný generální ředitel společnosti HORMEN CE a.s.



Základní prioritou pro investora je nákladová stránka projektu spojená s energetickou efektivitou.

VRAŤME SE NA ZAČÁTEK. JAK JSTE SE OCITL V SEGMENTU SVÍTIDEL? RODINNÁ TRADICE, NEBO NÁHODA?

Nečekejte žádný dramatický příběh. Po ukončení VUT v Brně, fakulty elektrotechniky, jsem pracoval jako Lighting designer pro nadnárodní společnost. V roce 2004 došlo k personálnímu zemětřesení, které bylo impulzem k tomu založit vlastní firmu – HORMEN CE a.s.

VLASTNÍ VÝROBU JSTE ZAHÁJILI V ROCE 2008 VE VRCHLABÍ. JAK SE HORMEN STAL BRNĚNSKOU SPOLEČNOSTÍ?

Klíčová pro nás byla akvizice brněnské svítdlářské firmy Olli. Díky tomu jsme získali výrobní postupy ke škále zavedených výrobků a také technologie pro další rozvoj. Do Brna jsme následně koncentrovali veškerý vývoj a testování nových svítidel. Přikoupili jsme stroje a měřicí přístroje za desítky milionů korun, částečně s pomocí evropských fondů.

PRACUJETE V OBORU HEZKOU ŘÁDKU LET. JAK SE VLASTNĚ PROMĚŇUJE NABÍDKA VE VAŠEM SEGMENTU?

Hlavním trendem posledních let je odklon od klasických trubcových neboli zářivkových zdrojů. Většina svítidel je dnes vybavena LED čipy, které mají vysokou účinnost, miniaturní rozměry a jsou energeticky šetrné. My jsme posílili sekci LED svítidel a zakoupili jsme přístroj, na kterém si vlastní LED moduly osazujeme.

ZMÍNIL JSTE EKOLOGICKÝ ASPEKT SVÍTIDEL. JE PRÁVĚ EKOLOGICKÁ ŠETRNOST VAŠICH PRODUKTŮ JEDNOU Z VAŠICH KONKURENČNÍCH VÝHOD?

Naši konkurenční výhodu zkusím uvést na příkladu, který se týká konkrétního realizovaného projektu osvětlení administrativní budovy. Původně v ní byla navržena svítidla s účinností 56 %. Naši inženýři navrhli a v projektu jsme použili svítidla s účinností 92 %, což vedlo

ke snížení potřeby dodávky o 500 kusů svítidel při dosažení stejných světelně-technických parametrů. Investorovi tato optimalizace přinesla celkovou úsporu 270 tisíc korun a snížení budoucích nákladů na opravy a údržbu menšího počtu svítidel. Základní prioritou pro investora je nákladová stránka projektu spojená s energetickou efektivitou.

JE ZŘEJMÉ, ŽE VAŠIMI NEJVĚTŠÍMI KLIEN- TY JSOU OBCHODNÍ A ADMINISTRATIVNÍ CENTRA.

Bezesporu. Vlajkovou lodí v B2B segmentu je pražské Florentinum, do kterého jsme dodali v rekordně krátkém čase osmi týdnů 16 000 kusů svítidel. A právě tento projekt získal nejvyšší ocenění v oblasti mezinárodní zelené certifikace budov – platinový certifikát LEED.

PRESTIŽNÍ ZAKÁZKA, O KTEROU JISTĚ USILOVALI I VAŠI KONKURENTI.

Jako skutečnou konkurenci vnímáme velké nadnárodní společnosti. V rámci českého trhu jsme jedním z lídrů, tedy co se týče výroby a technologií. Bohužel mnoho investorů dává ve svých projektech přednost levné asijské produkci, která však nesplňuje technické parametry a požadavky českých norem. Pak nastávají situace, že si zaměstnanci stěžují na bolesti hlavy a očí, jejichž příčinou je nevhodné osvětlení pracovního místa.

NICMÉNĚ, VAŠÍM NOVÝM SHOWROOMEM V CENTRU KAŠTANOVÁ SE SNAŽÍTE OSLOVIT PŘEDEVŠÍM REZIDENČNÍ SEGMENT.

JE TO TAK?

V takzvaném rezidenčním nebo bytovém segmentu nejsme v tuto chvíli příliš zastoupeni. Naší snahou je proniknout ke koncovému zákazníkovi, který například staví nový dům a přemýšlí o světelném komfortu v širším kontextu nejen designu svítidel, ale řeší i technické parametry, jako je barva světla, možnosti

stmívání, volba intenzity světla či energetické úspory. Kaštanová byl dobrý tah. Od chvíle, kdy jsme showroom otevřeli, si k nám našla cestu spousta nových zákazníků.

NEJEN TI JISTĚ OCENÍ VAŠI NOVOU VIZUÁLNÍ TVÁŘ. PROČ JSTE VLASTNĚ PŘISTOUPILI K REVOLUČNÍ ZMĚNĚ VIZUÁLNÍ IDENTITY?

Po x letech, kdy jsme věnovali většinu času a úsilí do budování firmy jako takové a stali jsme se předními hráči na trhu se svítdly, jsme cítili, že je potřeba posunout se dál i jako značka HORMEN. Prostřednictvím nové vizuální prezentace značky vysíláme k zákazníkům i konkurenci sdělení, že jsme dynamická společnost, která se neustále rozvíjí. Ve všech oblastech. Zpětná vazba je vesměs pozitivní.

TA JE, JAK SE UKAZUJE, I NA VAŠE PRODUKTY. ZKUSTE JEDNODUŠE I LAIKOVI V PÁR VĚTÁCH VYSVĚTLIT, CO VLASTNĚ DĚLÁTE.

Rozdělení našeho portfolia záleží na úhlu pohledu. Podle typu použitého zdroje nabízíme LED svítidla nebo zářivková svítidla. Podle typu montáže nebo užití rozdělujeme svítidla na přisazená, závěsná vestavná, nástěnná nebo samostatně stojící. Avšak zjednodušeně řečeno, prodáváme svítidla designová a technická nebo průmyslová.

OMLOUVÁM SE ZA VCELKU OČEKÁVATELNOU OTÁZKU, ALE JAKÁ SVÍTIDLA PATŘÍ MEZI VAŠE BESTSELLERY?

Proč jím neudělat reklamu, že? Z designových svítidel je to Diammo LED, a pokud mohu zmínit zástupce technických, pak bych rád uvedl Flammini.

JAKOU ROLI VLASTNĚ HRAJE V PŘÍPADĚ SVÍTIDEL DESIGN?

Jistě, při návrhu svítidel pracujeme s estetickou stránkou, tedy s tvarem, barvou nebo materiálem. Toto se však snažíme co nejučelněji propojit s funkčními a technickými parametry svítidla, jako jsou například omezení oslnění nebo světelná účinnost.

NA ZÁVĚR SE VRAŤME JEŠTĚ NA KAŠTANOVOU. ŘADY PARTNERŮ CENTRA JSTE ROZŠÍŘILI VCELKU NEDÁVNO...

...a slibujeme si hodně od jejich vzájemné propojenosti, prostřednictvím které chceme získat větší podíl v rezidenčních projektech. To byl jeden z hlavních záměrů, proč jsme na Kaštanovou šli.

pohled
do

C

V CENTRU HRUBÉ VÝSTAVBY NA KAŠTANOVÉ SE TO NOVINKAMI JENOM HEMŽÍ. ZAČNEME-LI PÍSMENEM A: ARMSTRONG SLAVÍ VAVŘÍNY SE SVOU BUDAPEŠŤSKOU ŠETRNOU STAVBOU ROKU. ABECEDNĚ TO SICE NESEDÍ, ALE ROTO OHROMUJE SVĚT SVÝM AUTOMATICKY OVLÁDANÝM VÝKLOPLNÝM STŘEŠNÍM OKNEM ÚCTYHDONÝCH ROZMĚRŮ A LIGHTWAY SI PROSTŘEDNICTVÍM SVĚTLOVODU LIGHTWAY 1100 GLASS UPEVŇUJE TRŮN KRÁLE SVĚHO OBORU. FASÁDNÍ SYSTÉM RUUKKI® EMOTION NEBO PILÍŘOVÁ TVÁRNICE OD YTONGU VŠECHNO JENOM KORUNUJÍ. **KDYŽ ŘEŠENÍ STAVBY, TAK V CHV.**

Společnost Armstrong opět boduje na mezinárodním poli.

Její stropní podhledy jsou součástí šetrné stavby roku v Budapešti.

Světový lídr v akustických stropních a stěnových systémech Armstrong opět ukázal svou pravou sílu. Ta se tentokrát odrazila v projektu kancelářské budovy společnosti Skanska v srdci maďarské metropole, nesoucí název Nordic Light. Toto office centrum, které bude dokončeno na konci tohoto roku, je specifické tím, že dodržuje nejnovější certifikované ekologické postupy výstavby a aspiruje tak na prestižní ocenění LEED Gold. Nespornou zásluhu na tom mají i stropní podhledy společnosti Armstrong, která stejně jako společnost Skanska vyznává filozofii ochrany životního prostředí. Ostatně, Armstrong patří mezi průkopníky v rámci ekologických standardů svých projektů.

Energeticky efektivní a architektonicky unikátní stropní podhledy Armstrong hrály velkou roli i v případě projektu Eiffel Palace - držitele loňského prvenství v prestižní anketě stavba roku Evropské rady pro šetrné budovy. Projekt Eiffel Palace, ležící rovněž v centru města nad Dunajem, dokonce získal dvojnásobné ekologické ocenění. Kromě zmíněné řady LEED dosáhl i na velmi přísné standardy BREEAM.

Ale dosti slov. V Centru hrubé výstavby na Kaštanové, kterého je Armstrong nedílnou součástí, se dozvíte jistě víc.



V

Sofistikovaná krása betonu.

Společnost **mmcité** představuje novou betonovou lavičku Construqta.

Společnost mmcité představuje novou betonovou lavičku Construqta inspirovanou jedním ze základních konstrukčních prvků - příhradovým nosníkem. Bere si z něj tu nejpřirozenější inženýrskou krásu a v kultivované formě ji přenáší do krajinné architektury. Skoro třímetrový betonový kus při pohledu zblízka ukazuje své propracované linie, z dálky svoji maximální transparentnost. Lavičku tak díky jejímu designu lze využít nejen ve venkovním prostoru, ale i v interiéru. Například ve stavbě modlitebny Církve bratrské v Litomyšli se design Construqty skvěle propojil s minimalistickým vyzněním architektury Zdeňka Fránka.

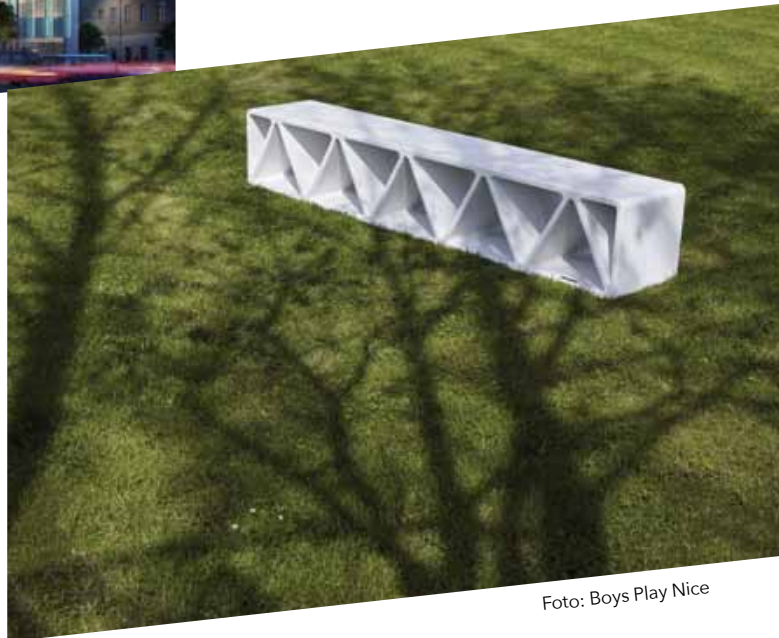


Foto: Boys Play Nice

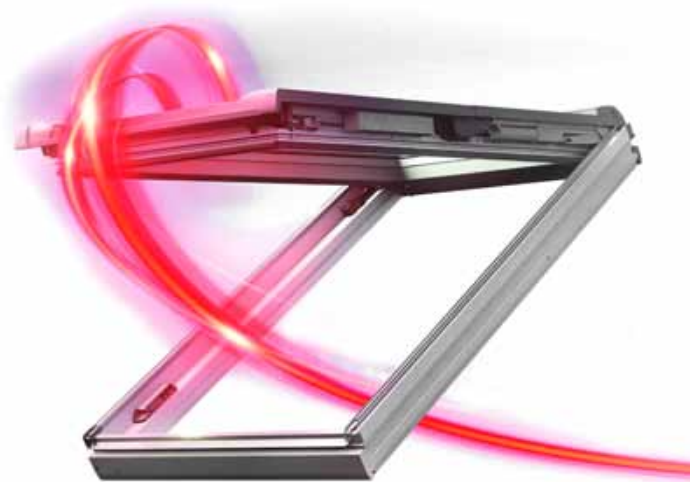
Automaticky ovládané výklopné střešní okno úctyhodných rozměrů.

Roto představuje celosvětový unikát: Designo RotoComfort WDC i8.

Společnost Roto – mezinárodně ostřílený výrobce střešních oken – se dlouhodobě zaměřuje na vývoj nových produktů a právě Designo RotoComfort WDC i8 symbolizuje jeho snahu zvyšovat jejich úroveň. Komfort pro zákazníka, jednoduchost ovládní i vynikající tepelně technické vlastnosti jsou toho důkazem.

Nesmrtelnost mohou tomuto oknu zajistit úctyhodné rozměry 1340/1600 mm

a 1140/1800 mm, ve dvojskle i trojskle. Zde je nutno připomenout, že v těchto velikostech a typu otevírání se standardní manuální okna již nedodávají. Díky použitým materiálům a systému otevírání Roto garantuje bezchybnou funkci okna i v těchto nadstandardních rozměrech. Střešní okno Designo RotoComfort WDC i8 při osazení příslušným trojsklem splňuje i požadavky pro pasivní domy.



Lightway 1100 Glass.

Světlovod, který nachází své uplatnění na terasách, chodnicích a zelených střeších

Světlovody Lightway – českého výrobce tubusových světlovodů a světelných potrubí – již přinesly přirozené denní světlo do celé řady tmavých zákoutí soukromých, veřejných i komerčních budov.

V případě světlovodu 1100 Glass se místo klasické skleněné, křišťálové kopule použilo pochozí sklo. Z tohoto důvodu našlo toto řešení uplatnění na terasách, chodnicích nebo čím dál oblíbenějších zelených střeších. Zdrsněný povrch skla zajišťuje protiskluznost, což neomezuje pohyb osob.

Na střešní část navazuje světlovodný tubus

s obsahem stříbra a křemíku, který je speciálně upraven pro dokonalé vedení denního světla. V úrovni, kde tubus světlovodu prochází tepelnou izolací střechy, se instaluje tepelná jednotka Lightway Blue Performance. Tím se zabrání ztrátám tepla a kondenzaci vodních par uvnitř tubusu. Dokonalost tohoto řešení podtrhuje systém Lightway Ceramic LED Core Chip, který zajišťuje osvětlení pro noční provoz. Pokud má i vaše fantazie své meze, pak zamířte do Centra hrubé výstavby na Kaštanové, kde se vám odborníci z Lightway jistě budou věnovat osobně.

Komfort v každé situaci.

EcoStep uvádí špičkové ekologické pisoáry.

Společnost EcoStep – významný distributor a výrobce hygienického a sanitárního zařízení a doplňků – si vám dovoluje představit špičkový ekologický pisoár P1, který dokáže ušetřit vysoké náklady na provoz, snížit náklady na údržbu a zbavit toaletu zápachu. Tento bezvodý pisoár šetří zejména pitnou vodu, které je – jak známo – stále méně.

Tento pisoár, který se vyrábí v provedení keramika, sklolaminát a nerez, jako jediný na světovém trhu garantuje nejdelší životnost ventilu.

Praktiky bude zajímat, že výměna za splachovací pisoár trvá cca 45 minut bez nutnosti stavebních úprav.



iNELS. Systém pro všechny typy budov.

Především díky své modularitě a flexibilitě.

Když holečovská společnost ELKO EP vyvíjela systém domácí automatizace a automatizace budov iNELS, myslela při tom na všechny typy budov. Zkušenosti a již realizované projekty ukázaly, že iNELS lze instalovat jak v bytech či apartmánech, tak ve velkých hotelových či komerčních komplexech. Ostatně, živoucím důkazem je i Centrum bydlení a designu Kaštanová.

V každém z uvedených typů budov lze využít standardizované řešení. Investoři si pak mohou vybrat několik cenově i funkčně odlišných řešení. Modularita a flexibilita systému iNELS nabízí široké spektrum možností pro vytváření jedinečných nových konceptů a přístupů k řízení řešeného prostoru.

V případě iNELSU stále platí zásada: usnadňovat lidem život a zároveň při tom myslet na životní prostředí.



H

Hádanka společnosti ENBRA:

Vypadá to jako nástěnný kotel,
ale není to nástěnný kotel. **Co to je?**

Pro laika může být tato hádanka složitější, než dostat ježka z klece. Proto vás nebudeme napínat. Jedná se o kondenzační průtokové ohřivače nové řady ENBRA SFK, které jsou schopny při svých zanedbatelných rozměrech stálé dodávky teplé vody až 1434 l/hod., a to při průměrné teplotě 40 °C. Nové ohřivače vody ENBRA SFK ve výkonových variantách 27, 34 a 50 kW, které skutečně vypadají na první pohled jako nástěnné kotle, modulují svůj výkon dle aktuálního požadavku na dodávku teplé vody. U varianty 50 kW je pásmo modulace výkonu od 5 do 50 kW, což zaručuje značné úspory nákladů na provoz a značné prodloužení životnosti ohřivače. Přestože vás nechceme zdržovat technickými údaji, je nutné zmínit, že další výhodou kondenzační technologie je i vysoká účinnost ohřevu vody. Až 105 %!!!

V

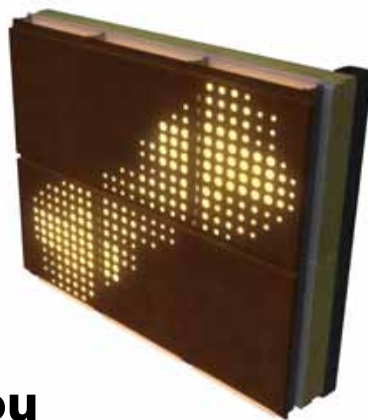


I fasády mohou mít emoci.

Svědčí o tom nový fasádní systém **Ruukki® Emotion**.

Ruukki, mimojiné světově proslulý dodavatel fasádních systémů, dává na vědomí, že rozšiřuje své portfolio o fasádní systém Ruukki® Emotion. Tato žhavá novinka dává objektům nezaměnitelný vzhled. Skládá se z perforovaných obkladových prvků s nosnou konstrukcí s integrovaným osvětlením pozadí.

Široká škála perforace, od celoplošné až po unikátní 3D perforace, prostřednictvím kterých můžete promítnout na plášť



budovy jakýkoliv vizuální motiv, umožňuje navrhnout originální a neopakovatelné fasády. Ať už zvolíte standardní bílé podsvícení nebo programovatelné barevné, fasáda získá příběh a začne žít vlastním životem.

Ruukki® Emotion je systém vhodný zejména pro opláštění nákupních center, kancelářských budov, showroomů i sportovních arén a může sloužit jako podprahový marketingový prostor.

Dodejme, že fasádní systém Ruukki® Emotion lze použít jak u novostaveb, tak při rekonstrukcích.



Dobrá zpráva nejen pro projektanty.

Pilířová tvárnice od **Ytongu**.

Není to tak dávno, co se společnost Xella zaskvěla svou tepelněizolační tvárnici Ytong Lambda YQ, a už je tady s novým doplňkem - pilířovou tvárnici.

Jejím úkolem je umožnit jednoduché vytvoření nejen pilířů, jak již napovídá sám název, ale i sloupů. Díky pilířové tvárnici dojde ke zvýšení únosnosti a stability stěn, přenosu horizontálních tlaků či lepšímu zabezpečení vlastností stavby v seizmických oblastech.

Nový doplněk od Ytongu je velmi nenápadným pomocníkem při navrhování i realizaci stavby. Přestože při omítání není jeho místo viditelné, napomáhá nejdůležitějším funkcím stěny - únosnosti a stabilitě.



Pilířová tvárnice přináší totiž větší variabilitu práce se zdívm. Právě projektanti nejlépe vědí, že při prvním návrhu není možné odhadnout všechna místa s koncentrací napětí. Nevyhovujících, oslabených míst může být víc, než zjistí až statik. Problémy bývají u velkých okenních otvorů rodinných domů, v 1. a 2. podlaží bytových domů... Však to mnozí dobře znáte.

S pilířovou tvárnici, která se dodává ve dvou základních rozměrech, lze tento problém řešit bez železobetonového sloupu.

Získá si pilířová tvárnice Ytong stejný věhlas jako Lambda YQ?



Ukažte své Chytré zdi!

Přihlaste se do projektu **Zasedačka roku 2016.**

Zasedačka roku. Tak se jmenuje projekt, jehož hlavním partnerem je Chytrá zed' - jeden z partnerů Centra Kaštanová. Třetí ročník této soutěže se bude tentokrát orientovat na zaměstnance, kteří tvoří duši každé firmy. Pozornost je tedy věnována tomu, jak právě zaměstnanci vnímají své pracovní prostředí. Soutěž je nejen o přibězích firm, ale především samotných lidí, kteří v kanceláři sdílejí svoje nápady, životní příběhy, navazují přátelství, prostě v nich žijí. Kanceláře už nejsou jen místem pro práci, ale lidé se v nich dnes musí cítit pohodlně. Do soutěže jsou vítány všechny společnosti, které vytvářejí příjemné pracovní prostředí a zajišťují svým zaměstnancům určitý komfort.

Dodejme, že letos se mohou firmy hlásit již do šesti kategorií, jako jsou například Kancelář jako DNA firmy, Zdravá kancelář či Nejatraktivnější pracovní prostředí.

Pokud si myslíte, že právě vaše kancelář je ta nej, registrujte se v novém ročníku soutěže CBRE Zasedačka roku. Máte čas do konce října.

C

Hex. Městský mobiliář inspirovaný živočišnou říší.

PRESBETON stírá hranici mezi městskou zelení a pochozí plochou.

Jedním z posledních počinů předního českého výrobce betonového zboží, společnosti PRESBETON, je městský mobiliář Hex, na jehož vývoji spolupracovala s Michalem Kutálkem z Next Level Studia.

Městský mobiliář Hex je přirozeně určen do městského prostředí ulice, pěší zóny či náměstí, současně ale i do parku. Design tvarosloví jednotlivých prvků mobiliáře je pak inspirován bionickými příklady z živočišné říše. Hexagonální geometrie je jednou z nejčastěji se opakujících přírodních geometrických forem. Jako přímá inspirace pro návrh dlažebního systému posloužily čedičové sloupcové útvary, které se krystalizují do šestiúhelníkových, respektive n-úhelníkových forem. Hexagonální dlažba společně se zatravnovacími prvky a květináči tvoří ucelený systém, jenž umožňuje značnou variabilitu a skladebnost. Ostatně, hlavní předností městského mobiliáře Hex je

postupný, nenásilný přechod vydlážděných ploch v zatravněné zelené plochy. Rozpixelované zelené intervence do betonových ploch smývají tradiční hranici mezi zelení a pochozí plochou. Zeleň opouští základní výškovou úroveň a postupně vertikálně graduje do zvedajících se hexagonálních forem květináčů.

Morfologie série Hex využívá hlavní přednosti materiálu, ze kterého je zhotoven - železobetonu. Vyztuženému betonu lze díky procesu odlévání do forem přiřadit ušlechtilé tvary, které by byly z jiného materiálu jen stěží vyrobitelné.

Součástí systému Hex, který byl široce veřejnosti představen na nedávném veletrhu ForArch, jsou také vymezující sloupky, odpadkové koše nebo například stojany na kola, které se skládají ze dvou železobetonových prvků.



H



Ach, ta panoramata!

Každý den u vás doma nebo v práci. Díky **Schüco**.

Kdepak. Kvalitní bydlení se bez rozměrných prosklených ploch neobejde. Velkoformátová okna a posuvné stěny obstarají dostatečný přísun přirozeného světla, provzdušňují interiér a magicky stírají hranici mezi vnějším a vnitřním prostředím.

Elegantní panoramatické posuvy firmy Schüco ze systému ASS 77 PD mají čistý minimalistický vzhled a díky osazovacímu rámu skrytému ve stavební konstrukci je stěna dokonale transparentní od podlahy až ke stropu. Posuvný systém Schüco, držitel prestižního ocenění Red Dot Design Award, se ovládá manuálně či elektricky a je v nabídce ve třech úrovních izolace – od neizolované verze až po hodnoty splňující kritéria pasivních domů.

Velkou architektonickou pikantérií by mohlo být devadesátistupňové provedení bez rušivého pevného sloupku.



Co mají společného nákupní centrum Aupark v Bratislavě a hotel Park Evenue tamtéž?

Designové 3D panely EasyBoard®.

Výrobky a řešení Meister Design naleznete ve formě podlahových krytin, pohledů, příček, předstěn, sádkartonových konstrukcí či designových panelů v bezpočtu komerčních a kancelářských center u nás i v zahraničí.

Spolupráce se společností Easyboard ve formě autorizovaného prodeje v regionu jižní Moravy posouvá možnosti nabídky Meister Design do nové dimenze. 3D dimenze.

Trojrozměrné 3D panely EasyBoard®, které jsou vyrobeny ručně z kvalitních přírodních materiálů, přinášejí inovativní a moderní řešení pro domácnosti, kanceláře i obchodní provoz. Síla ve 3D panelech spočívá v široké škále vzorů, které dokážou podtrhnout atmosféru každého prostoru, probudí povrch stěn a dodají mu vlastní unikátní charakter.

Trojdimenzionální panely mohou být instalovány samostatně jako dekorační prvek ve formátu dlaždic, nebo mohou být mezery vyplněny pro vytvoření spektakulární plochy bez přerušení a spojů. A přínosů je víc. Dokonale hladký povrch panelů můžete opatřit jakoukoliv barvou, ať už štětcem, válečkem či stříkáací pistolí.



Eco-friendly 3D panely nepřitahují žádný prach, dokážou regulovat vlhkost vzduchu v místnosti a zajišťují přirozenou protipožární ochranu.

Přidáním dalších designových prvků, barevné úpravy a správného osvětlení, využitím hry světla a stínu nabízejí 3D panely designérům a architektům neomezené možnosti kreativity a představivosti.

VÍT ZUKAL ARMSTRONG



Na počátku všeho byl korek.

„Mou osobní motivací je posouvat věci vpřed,“ říká s úsměvem Ing. Vít Zukal, area sales manager společností Armstrong pro Českou republiku a Slovensko. V branži není rozhodně nováček. Pro světového lídra ve stropních a stěnových akustických systémech pracuje již celou dekádu. „Armstrong má vynikající zázemí a velký potenciál do budoucna,“ konstatuje muž, z jehož zkušeností Silná Ruka (jak zní doslovný překlad Armstrongu) výrazně těží.

mezi čtyřma
OČIMA

KDYŽ SE ŘEKNE ARMSTRONG, MÁ TO PUNC SVĚTOVOSTI. KONTROVERZNÍ LANCE, CHRAPLAVÝ LUIS...

Nezapomeňte na Neila, s tím se také často setkáváme v konverzích. Každopádně, ano, myslím, že zakladatel naší společnosti by se také mohl mezi tyto velikány řadit. Za 156 let se z malé zpracovárny korku stal celosvětový výrobce stropních a stěnových systémů. A mimo jiné i zakládající člen americké rady pro šetrné budovy.

Z FYZIKY SI TOHO MOC NEPAMATUJU. TÍM MÍŇ Z AKUSTIKY. NICMÉNĚ, VAŠE ŘEŠENÍ AKUSTICKÝMI VLASTNOSTMI VYNIKAJÍ. JAKOU VLASTNĚ HRAJÍ ROLI?

Již ve školním věku je pro nás důležité, abychom dobře rozuměli přednášejícím, v kancelářích se zase potřebujeme soustředit na práci, a to vše ovlivňuje prostorová akustika. Často se však zapomíná na stavební akustiku, která je například nejvíce důležitá při návštěvě zdravotnických zařízení. Každopádně naše akustická řešení mohou hrát velmi významnou roli v interiéru. U nás se ale na kvalitní akustická řešení často zapomíná.

TO O VÁS NEPLATÍ.

S kvalitní akustikou se to má stejně jako s kvalitou osvětlení nebo čistým vzduchem v interiéru. Abychom vybrali to nejlepší pro dané prostory, v rámci projektů spolupracujeme s předními akustiky. Navrhujeme interiéry tak, aby měly vyváženou pohltivost a odrazivost zvuku. Je to skutečně rozsáhlý vědní obor a pořad je co se učít, viz naše výzkumné a vývojové středisko v Pensylvánii, které firma otevřela už v roce 1952.

ÚPLNĚ NA MĚ DÝCHLA DOBA BLAHOBYTNÝCH AMERICKÝCH PADESÁTEK. NENÍ MNOHO FIREM, KTERÉ BY DOKÁZALY PŘEŽÍT VŠECHNY TURBULENCE DOBY.

Jak už jsem řekl. Na počátku všeho byl korek. Možnost jeho využití pro výrobu vlastních produktů vedlo našeho zakladatele roku 1909 k otevření továrny na linoleum. A tím vznikla divize podlahových krytin a následovala pak divize izolačních produktů a divize stropních systémů.

ZA TU DOBU SE MUSELY NÁROKY ZÁKAZNÍKŮ POŘÁDNĚ ZMĚNIT.

Není to tak jednoduché. Nároky zákazníků jsou na celém světě odlišné. Pro nás je nepředstavitelné mít kazetový strop ve vlastním domě, v Americe je však rezidenční segment hojně vybaven skládanými stropy. Evropa ale nicméně klade důraz na design, z tohoto úhlu pohledu jsou nejděchnějšími klienty letiště nebo banky. Dále se vyžadují co nejlepší protipožární a akustické vlastnosti nebo specifická řešení do zdravotnických zařízení. Stále větší důraz je kladen na produkty, které jsou šetrné k životnímu prostředí. To je meritum věci. Koneckonců, jsme již několik let partnery České rady pro šetrné budovy.



Kvalitní akustika je stejně důležitá jako kvalitní osvětlení nebo čistý vzduch v interiéru.

Z PODSTATY VAŠEHO BYZNYSU JSOU VAŠIMI NEJVÝZNAMNĚJŠÍMI ZÁKAZNÍKY INVESTOŘI VELKÝCH DEVELOPERSKÝCH PROJEKTŮ.

Ano, ale někdy je velmi obtížné vysvětlit investořovi, že kvalitní a designové řešení dokáže nejen vyřešit stavební problematiku, ale i vytvořit atmosféru celého interiéru. Hlavní snahou investorů je vejít se do rozpočtu. Nicméně, i tak stojíme za velkými projekty třeba od Sira Normana Fostera nebo Zahy Hadid.

JAKÉ JSOU, KROMĚ CENY, HLAVNÍ POŽADAVKY VAŠICH ZÁKAZNÍKŮ?

Kromě kvalitního multiproduktového portfolia je to hlavně servis. Zvláště pak technická podpora v projektové fázi. Nežrídka kdy spolupracujeme s architekty a projektanty již od rané fáze projektu. To je pro nás to nejdůležitější. U přípravné fáze to však nekončí. Síla firmy Armstrong je také v perfektní podpoře montážních firem v rámci realizace a v propracované logistice. Jenom v Evropě máme čtyři distribuční centra, kde jsou uskladněny produkty z našich devíti evropských továren.

TYPICKÝ DOMINANT TRHU.

Pokud jsou na projekt peníze, dokážeme dělat zázraky. Třeba takové letiště v Dubaji. Byla to největší jednorázová zakázka na dodávku stropních a stěnových systémů na světě. Dodávali jsme tam téměř čtvrt milionu metrů čtverečních našich systémů. Výzva jako dělaná pro lídra.

CO VÁS JAKO LÍDRA TRHU VEDLO K ANGAŽMÁ NA KAŠTANOVÉ?

Efektivita. Na trhu je spousta výrobců, kteří nabízejí krásná a kvalitní řešení, a všichni paralelně informujeme trh o tom, co jsme zrovna nově vyvinuli a představili. Za pomoci moderátora Kaštanové ve spojení s těmi nejsilnějšími pak dokážeme naši práci ještě více zefektivnit a předat tak lépe, rychleji a komplexněji informace našemu trhu.

CENTRUM KAŠTANOVÁ JE PRO VÁS TEDY JAKÝMSI SPECIFICKÝM NÁSTROJEM PREZENTACE NABÍDKY. JE TO TAK?

Armstrong není laické veřejnosti příliš znám. My cílíme pouze na odbornou veřejnost a hlavní přínos vidíme v Expresních školeních. To je jeden z hlavních důvodů, proč jsme se stali partnery Kaštanové a ne jiných „stavebních center“. Kaštanová je probouzející se drak, který funguje jako proaktivní organismus. Tento koncept mě baví. Především komplexností služeb odborné i široké veřejnosti.

SPOLUPRÁCE S ARCHITEKTY ČI PROJEKTANTY JE KLÍČOVÁ.

Na sto procent! Spolupracujeme s těmi největšími architektonickými ateliéry a dodáváme ty největší projekty v zemi. Když vezmu jenom Brno, odkud pocházím, pak mluvím o Kampusu MU a VUT, poliklinice u svatě Anny, tuňanském letišti, budovách AZ Tower, Trinity...Tady všude můžete najít statisíce metrů čtverečních našich stropních systémů. Velký podíl na úspěšných dodávkách měla právě raná fáze technické podpory a spolupráce s odbornou obcí.

UŽ CHÁPU, PROČ JE PRO VÁS ZMIŇOVANÉ EXPRESNÍ ŠKOLENÍ TAK DŮLEŽITÉ.

Všechny ateliéry mají zájem dozvědět se o novinkách a trendech ve stavebnictví, zároveň však bojují, stejně jako my, s nedostatkem času. Koncept Expresních školení, které mají za cíl v co nejkratším čase co nejefektivněji předat co nejvíce informací, je pro mne přesně tím, na co jsme čekali. Plná účast na těchto školeních, kde se architekti a projektanti dozvědí opravdu jen to nejdůležitější, je tím, co potvrzuje úspěšnost celého konceptu. Proto jsou tato Expresní školení užitečná pro obě dvě strany.

POVZBUDIVÁ PRÁCE, PŘEDEVŠÍM PRO TÝM KAŠTANOVÉ.

Jsem jeho součástí. Takže, ať se nám daří.

CO OKU LAHODÍ

...a uchu také



Akustické stropní a stěnové systémy od Armstrongu bodují. Na exponovaných místech. Po celém světě.



HOSPITAL — MÜNSTERLINGEN



TOLMACHEVO AIRPORT — NOVOSIBIRSK



Synergie v Kaunicově dvoře

Synergický efekt, tedy vzájemná spolupráce jednotlivých partnerů Centra Kaštanová, se již začíná naplno projevovat v praxi. Ucelená (a navzájem si nekonkurující) nabídka produktů či řešení hned několika z nich padla na úrodnou půdu ve Slavkově u Brna. Právě zde se v těchto dnech zahajuje jeden z nejkrásnějších developerských projektů v České republice - unikátní bytový komplex složený z menších budov rozmanitých tvarů, které nabízejí široké možnosti zajímavých dispozičních řešení.

Výraznou stopu na finální podobě Kaunicova dvora zanechal zejména Keraservis svými obklady, dlažbami a sanitou, Supellex svými podlahami a také společnost Vrána, která se postarala o dodávku kvalitních dveří.

Investor projektu, kterým je společnost SKR Living a také stavební společnost SKR stav, jež stála mimojiné za realizací velmi ceněného Archeologického parku v Pavlově, však postupně zapojuje do spolupráce i další partnery z Centra Kaštanová. Do finální podoby interiéru bytových jednotek různých velikostí od 1+kk do 4+kk promluví také stínící technika od Lomaxu, Hormen a jeho světelná řešení, DEHO, které poskytne poradenství architektů a postará se o vybavení interiéru sedacími soupravami, a Optimal Interior Design prostřednictvím svých látek, tapet a dekorativních doplňků.

Ze spojení sil většího množství značek z oblasti designu a bydlení těží především developer stavby, který tím získává maximální a profesionální servis pro své koncové zákazníky. Ti automaticky získávají nadstandardní řešení, tedy profesionální architektonické řešení dle jejich individuálních představ. To vše na jednom místě, bez přejezdů a v příjemném prostředí Centra Kaštanová.

Bytový komplex Kaunicův dvůr, jehož součástí je - kromě bytů disponujících terasou se zahrádkou nebo balkonem - také uzavřený relaxační vnitroblok s jezírkem, bohatou zelení a příjemným posezením, je jedním z projektů, kde byla beze zbytku naplněna filozofie Centra bydlení a designu Kaštanová.

Å propos, prodej bytů v Kaunicově dvoře byl zahájen teprve nedávno, a sice 19. 9. 2016.





pod drobnohledem

Interiérový design se v posledních letech stal doslova věcí veřejnou. Mohlo by se zdát, že této disciplíně, která řeší vnitřní uspořádání domu či bytu z praktického i estetického hlediska, rozumí snad každý. Ale opravdu se může výběrem schodišť, podlah, vestavných prvků, nábytku, osvětlení a ozvučení či textilních doplňků zabývat každý? Při bližším pohledu se ukazuje, že tak jednoduché to rozhodně není.



NIKOLA KOPŘIVOVÁ DEHO

Interiérový design



OKNY SHOWROOMU

interiérového studia DEHO, kde právě probíhá vstupní konzultace mezi interiérovou designérkou Ing. arch. Nikolou Kopřivovou a zákazníkem, probleskují paprsky slábnoucího podzimního slunce. „To byla vstupní konzultace, kdy se vzájemně se zákazníkem poznáváme, mluvíme o tom, jak budeme postupovat, co se bude řešit a za jakých podmínek. Společně si procházíme dodavatele a ukazujeme si možnosti vybavení interiéru,“ komentuje vesměs příjemně jednání architektka, když o hodinu později sedíme u kávy.

„Teď už mě bude čekat tvrdá práce na návrhu – nejdříve dispoziční řešení, potom návrh interiéru, který po odsouhlasení přechází do realizace. To může trvat i měsíce,“ podotkne Nikola Kopřivová, která se v oboru pohybuje přes pět let. Za tu dobu se jí prý stalo pouze jednou, že se zákazníkem nenašli společnou řeč, a spolupráci proto zavčas ukončili.

V současné době pracuje paralelně na přibližně šestnácti projektech. Kombinuje designérskou práci na počítači s konzultacemi, návštěvami staveb i samostudiem, v rámci kterého „zkoumá“ aktuální světové dění v oblasti designu interiéru.

MEZI ZÁKAZNÍKY

společnosti DEHO, která se zabývá tvorbou interiéru a je jakýmsi středobodem všech ostatních společností na Kaštanové, patří individuální investoři, stejně jako komerční firmy, majitelé kaváren či wellness center. S těmi všemi musí Nikola Kopřivová navázat osobní vztah a naladit se na jejich vlnu. „Většina zákazníků, když k nám přijdou, má pouze okrajovou představu o stylu interiéru. Často mi dají absolutní důvěru a nechají se překvapit,“ usmívá se mladá architektka. „Pokud s něčím nesouhlasí nebo děláme úpravy, máme k dispozici 3D vizualizace, abychom vše dovedli k dokonalosti nejdříve na papíře. Ještě se mi nestalo, že bychom nenašli společné řešení,“ dodává a částečně vyvrací mýtus, že interiér

„Výběr kvalitního dodavatele se skvělým servisem už za mě udělala Kaštanová.“

je především doménou žen. Polovina projektů je dle zkušeností Kopřivové řešena párem společně, čtvrtina ženami a čtvrtina muži. Nicméně, potvrzuje zažitou pravdu, že muži kladou důraz spíše na praktičnost než na design, tedy na interiér ideálně bez dekorací. „Někteří muži potřebují asi třetinu vybavení co my ženy.“

PRÁCE MLADÉ

architektky je pestrobarevná. Ostatně stejně jako nabídka společností DEHO, pro kterou již tři roky pracuje. Díky tomu, že DEHO je místem, kde se řešení interiéru kompletuje a dotváří, spolupracuje Nikola Kopřivová s celou řadou dodavatelů z řad partnerů Centra Kaštanová.

„Mezi mými oblíbenými dodavateli jsou koupelny z Keraservisu, podlahy ze Supellexu, stěrky a zahrady od Němce, textilie z Optimalu, ráda navrhuji Chytrou zeď, i tu mám přímo pod nosem tady na Kaštanové,“ říká spokojeně. „Zkrátka, výběr kvalitního dodavatele se skvělým servisem už za mě udělala Kaštanová. To mi výrazně šetří čas i nervy,“ podotýká Kopřivová.

VELKÝM TRENDEM

poslední doby v oblasti interiérového designu je dle slov Nikolky Kopřivové industrializace – nechávat vidět materiály a konstrukce v jejich přirozené formě. Neskrývat technická vedení potrubí a kabelů. Nechat obnažený pohledový beton na podhledu místnosti a třeba

i povrchově neupravovat dřevotřísku nebo překližku. Vedle industriálu je dnes velmi oblíbené využívání retro prvků. Jedná se například o nábytek z období první republiky, dále funkcionalismu až k druhé polovině 20. století. Hitem jsou keramické obklady malých rozměrů s retro dekory. „Ovšem stále nejoblíbenější je čistý minimalistický interiér. Pokud nejste vyloženě fanoušek retro stylů. Při stavbě investujete nemalé množství financí do dlouhodobých vestaveb, jako jsou obklady v koupelně, podlaha nebo kuchyň. A celkově barevně se to dá doladit s dekoracemi. Navíc člověk potřebuje časem změnu. Je jednodušší za tři roky vyměnit koberec a závěsy než fialovou kuchyňskou linku,“ deklaruje své preference Nikola Kopřivová. „Co se materiálů týká, stále se drží a asi vždy bude držet v kurzu dřevo, jen se mění konkrétní dřeviny. Dnes úplně vypadl dříve oblíbený buk a do pomyslného čela se opět dostal dub, ořech i exotické dřeviny, jako jsou makassar, zebrano nebo teak,“ říká mladá designérka.

BUDOUCNOST

patří podle talentované interiérové designérky čistým řešením. „Umíme dát žlab ve sprchovém koutě do stěny a místo roštu dát keramický obklad. Ještě by někdo mohl vymyslet, aby nad toaletou nebylo splachovací tlačítko, ale tlačítko, do kterého se zase použije obklad z okolní plochy,“ přeje si. „Nicméně, podle mě tu ještě dlouho bude v největším měřítku zádan čistý styl v podobě bílé kuchyně,“ uzavírá Nikola Kopřivová, dopíjí kávu a spěchá na schůzku s dalším zákazníkem.

deho

je tvůrce interiérů s třemi hlavními body náplně. Za prvé jsou to kuchyně, které se realizují pod taktovkou manželů Plechových. Dále je to nábytkový sortiment, sedací soupravy, stoly, postele, obývací skříňky a dekorace. Třetím pilířem jsou návrhy a realizace interiérů.



Gastro nábytek

INTERIÉR PRODÁVÁ

Gastro průmysl zažívá v České republice v posledních letech obrovský boom. Vzniká celá řada originálních kaváren, osobitých restaurací, extravagantních bister a designových barů. Jejich majitelé už dávno pochopili, že nestačí mít pouze čistou a udržovanou provozovnu a usměvavý personál. Pochopili, že rozhodujícím kritériem při výběru podniku, v němž lidé chtějí strávit příjemné chvíle, je atmosféra. A tu dělá především interiér, který je po vývšním štítu tím prvním, co host vidí a co vytváří jeho první (a proto i zásadní) pocit z daného podniku. Jedním z klíčových prvků gastro interiérů je správná volba nábytku.

GASTRO NÁBYTEK

Mluvíme-li o nábytku, který je určen do restaurací, jídelen, kaváren, hotelů a dalších gastroprovozů, máme na mysli zejména klasické i barové židle, křesla, lavice, stoly, stolové podnože či desky a zahradní nábytek. Kvalitní dodavatelé dokážou gastro nábytek mimo jiné opatřit logem podniku.

Jedním z těchto dodavatelů je LINO DESIGN, přední distributor nejen nábytku pro gastro, ale i do kanceláří a domácností. Škála zákazníků LINO DESIGN je velmi pestrá. Proto lze v portfoliu tohoto distributora nalézt dřevěné ohýbané židle, futuristický svítící nábytek nebo vtipně pojaté interiérové doplňky od celé plejády celosvětově ceněných značek, jako jsou Miotto, Infiniti, Okamura, Tafaruci, Zuiver, Gufram nebo Plust či Vondom.

Vstupní branou do světa slavných fastfoodových řetězců, hotelů a restaurací byla pro LINO DESIGN výroba nenápadného artiklu - stolové podnože, tedy prvku nábytku, bez kterého se neobejde mnoho podniků. Dnes se nejen stolové podnože, ale i stolové desky a barové židle této brněnské společnosti nachází v interiérech mnoha poboček sítí Burger King a KFC, v Hotel International Brno nebo v pražském Hotelu Diplomat a v Brně jen namátkou v Two Faces cocktail baru nebo v celkem nedávno zrekonstruované Cafe Era. Společně s uznávaným architektem Ing. arch. Davidem

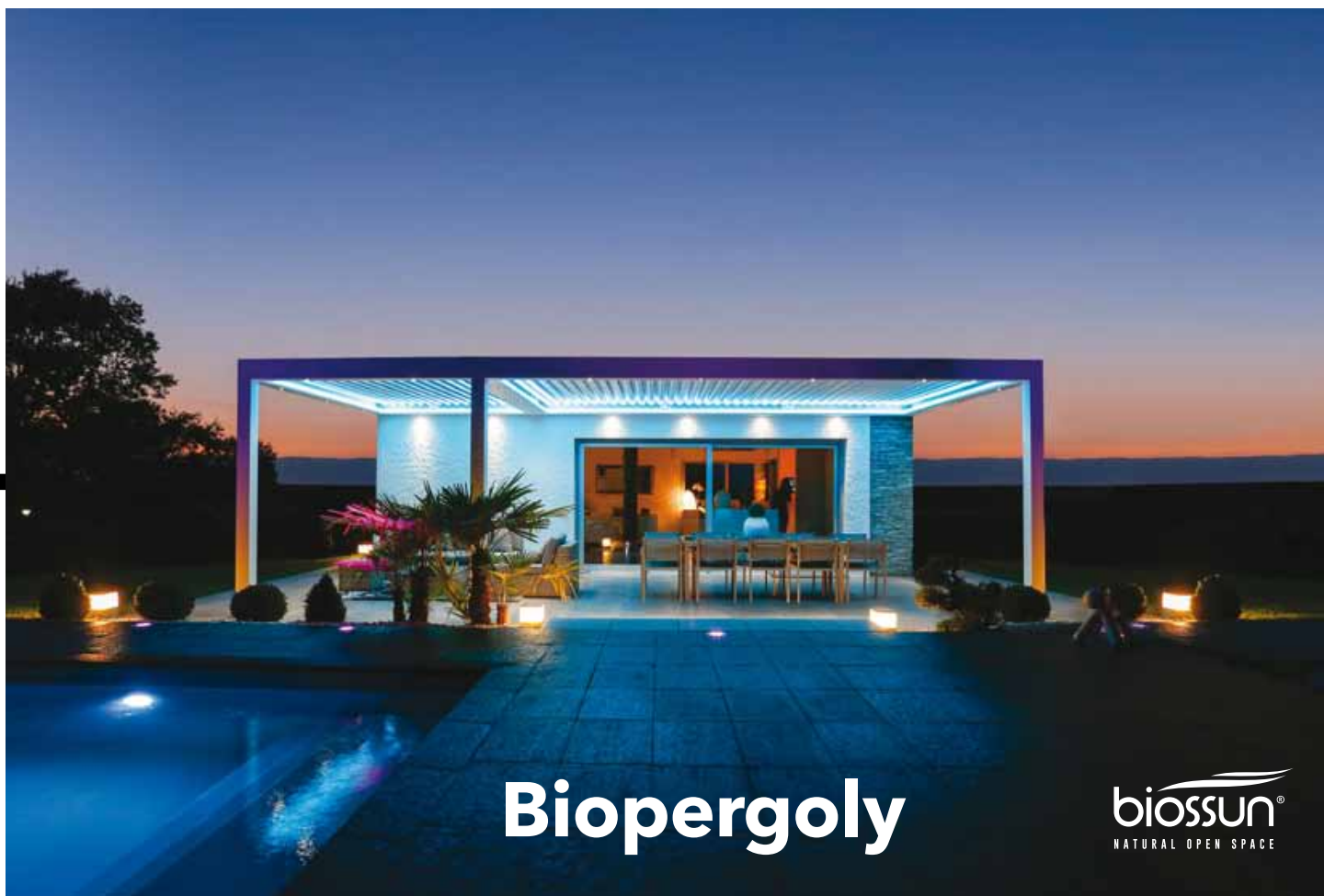
Machačem pak dovedla společnost LINO DESIGN ke zdařilému výsledku prestižní zakázku pro interiér VIP prostoru fotbalového klubu FC Bayern Mnichov.

Zvláštním segmentem portfolia LINO DESIGN jsou dodávky zahradního nábytku pro reklamní účely českých pivovarů a dodavatelů nápojů. Jedním z nich je Pilsner Urquell.

KDYŽ GASTRO, TAK LINO DESIGN

Stolové podnože ocelové, hliníkové, sklápěcí a nastavitelné, rohové stolové nohy, připevnitelné k podlaze, nerezové podnože art...

Kdybychom měli vyjmenovat všechny položky, které z oblasti gastro nábytku LINO DESIGN nabízí, výrazně bychom prodražili tisk tohoto magazínu. Ale ať už jste designérem či investorem kavárny, bistra nebo restaurace a hledáte komplexní řešení nábytku, nemusíte si komplikovat život. Na náročné hosty jsou v showroomu LINO DESIGN na Kaštanové zvyklí.



Biopergoly

bioSSUN[®]
NATURAL OPEN SPACE

Improvizované oslavy za prudkého deště?
Odpolední siesta, když je slunce nejvýš?
Pod biopergolou se můžete cítit příjemně za jakékoliv situace.

ŠPETKA HISTORIE

Pergoly mají bohatou historii, která spadá do doby starého Říma nebo časů japonských samurajů. Pergoly plnily bohulibý účel: dávaly zahradám osobitý půvab a jejich návštěvníkům nabízely příjemný odpočinek v nerušeném soukromí. Na území České republiky bývaly v minulosti zahradní pergoly (přirozeně tehdy dřevěné) rovněž ozdobou měšťanských zahrad či prvorepublikových vil. V období totality obliba pergol výrazně poklesla, soukromí nesmělo být jiné než veřejné. Dnes se pergoly opět těší zájmu architektů i majitelů zahrad, z čehož těží celá zahradní architektura.

PERGOLA A ALTÁN

Pergola je definována jako lehká okrasná stavba umístěná obvykle na zahradě nebo v parku. Většinou ji známe v podobě dřevěného loubí složeného z volně stojících sloupů, které jsou nahoře propojeny. Hranice mezi pergolou a altánem je

poměrně nejasná, protože některé zastřešené pergoly lze od altánu složitě odlišit. Nicméně altán většinou stojí samostatně, v prostoru zahrady, mívá prosklení boků, dveří i oken a jeho střecha bývá obvykle kryta taškou či jinou neprůhlednou krytinou. Pergoly jsou - narozdíl od altánu - často připojeny k domu a jejich výplně bývají volné, vzdušné, obvykle tvořené jednoduchou mříží či jinou dřevěnou výplní.

PERGOLY 21. STOLETÍ

Stejně jako se zdokonaluje architektura v mnoha jiných oblastech, dopředu se posouvá i architektura zahradní. A to například prostřednictvím projektů bioklimatických pergol, které vznikají z přirozené potřeby lidí - využívat zahradu či terasu za každého počasí a zároveň být na čerstvém vzduchu. Biopergoly dokážou - narozdíl od nepříjemně dusných zimních zahrad - zajistit přirozené větrání, vpuštění rozumné porce slunečního světla a zamezit působení skleníkového efektu.

OTEVŘENÝ PROSTOR

Mezi nejdokonalejší systémy bioklimatických pergol patří i BIOSSUN - stinicí systém do každého počasí. Tato pergola je vybavena střešními lamelami, které se mohou otáčet o 176 stupňů. Lidé, kteří tráví čas pod pergolou, si tak sami mohou regulovat, kolik slunce na terasu pustí. Takto koncipovaná pergola je pak do jisté míry novým druhem prostoru, který je ve spojení se svým okolím.

Biopergoly BIOSSUN lze - a to je generální výhoda všech pergol nové generace - přizpůsobit každému ročnímu období. Lamely unesou i zatížení sněhem. A při doplnění systému zimní ochrany a bočních stěn lze z pergoly vytvořit zimní zahradu.

Funkční pergolu vybavenou střešními lamelami a elektrickým pohonem si můžete prohlédnout a vyzkoušet na terase Café Kaštanová. Více informací o nesporných výhodách biopergol vám rádi poskytnou odborníci z TP EUROSERVISU.

v ZORNÉM poli

jinýma očima



Foto: Lukáš Pelech, Petr Novák

Destilovaná architektura

STOJÍM NA FOTOGENICKÉM NÁDVOŘÍ ZVENKU NENÁPADNÉ HISTORICKÉ BUDOVY, STOJÍCÍ V BRNĚ NA PEKAŘSKÉ ULICI. V TU CHVÍLI NETUŠÍM, ŽE SE NACHÁZÍM V OBJEKTU, KTERÝ OD KONCE 19. STOLETÍ AŽ DO ÉRY KOMUNISMU SLOUŽIL PRO VÝROBU LIHOVIN A DNES POD PROZAICKÝM NÁZVEM DISTILLERY PLNÍ FUNKCI SOCIÁLNÍHO REAKTORU – PLATFORMY PODPORUJÍCÍ KREATIVNÍ INTERAKCI A INOVATIVNÍ MYŠLENÍ. NEJEN O DISTILLERY JSEM SE BAVIL S JEJÍMI ZAKLADATELI – ALEXANDROU GEORGESCU A VIKTOREM ODSTRČILÍKEM.



„Nádvoří slouží jako společný prostor pro setkávání, má propojovat Distillery komunitu s veřejností a městem,“ ujal se role průvodce destilérkou Viktor Odstrčilík. „Je to urbanistický fenomén, který je známý jako POPS – ten označuje soukromé prostory otevřené veřejnosti.“

Vcházíme do vnitřních prostor. Kdesi z hloubi budovy se ozývá nepřetržitý pracovní hluk. „Projekt ještě není u konce,“ usměje se Viktor a pokyne směrem k prostorné místnosti s původní dlažbou na podlaze a velkými industriálními okny. „Tohle je DepoSít. Multifunkční prostor, který jsme koncipovali pro školení, workshopy nebo projekce. Lze jej ale také využít jako prostor a zázemí pro vlastní tvorbu či výrobu,“ dodává.

Lidé zde mohou společně diskutovat, vyvíjet, navzájem se podporovat, vyměňovat si myšlenky i zkušenosti a vytvořit komunitu. První takovou větší příležitostí budou Brno Design Days, které se tady poprvé uskuteční pátého a šestého října,“ říká Viktor Odstrčilík. „Cílem není dělat z tvůrců, kteří se v rámci akce představí, patnáctiminutové celebrity, ale mluvit o designu jako o důležité součásti společnosti a katalyzátoru naší doby, vyprovokovat diskusi, usnadnit výměnu informací mezi různými disciplínami a vytvářet nové druhy partnerství. Jednoduše řečeno: budovat kreativní otevřenou komunitu. Brno Design Days slibují setkání se zajímavými osobnostmi, třeba s tvůrcem značky Skinners – revolučních ponožkobot,“ přibližuje chystanou aktivitu Viktor.

Přes sluncem zalité nádvoří, jehož osobitost podtrhují křesílka vyrobená ze segmentů vany, se přesouváme do prostoru, kterému se říká Left Space. Kromě barového koutu, jemuž vévodí italský dvoupákový kávovar na espresso, se v místnosti nachází pracovní stoly z kvalitní bukové překližky, za kterými sedí architekti, designéři a projektanti z architektonického studia Kogaa.

Ano, projekt Distillery má na svědomí právě tato mezinárodní kreativní kancelář, již založil zmiňovaný Viktor Odstrčilík, Tomáš Kozelský a Italka Alexandra Georgescu. „Prostřednictvím Distillery zjišťujeme, jaké je to být zadavatelem, tvůrcem a investorem, tedy klientem zároveň,“ vysvětluje Alexandra spojitost mezi studiem Kogaa a Sociálním reaktorem. „Celý koncept tak může vznikat podle našeho vidění světa. Zároveň na něm uplatňujeme své dovednosti v oblasti návrhů interiérů pro veřejné a komerční budovy, kterým se Kogaa zabývá v první řadě,“ dodává.

Přestože Kogaa (stejně jako Distillery) vznikla teprve na začátku roku 2015, velmi brzy se začala prosazovat na poli řešení interiérů především v nerezidenčních stavbách. „U veřejných projektů se – narozdíl od soukromých domů – můžeme soustředit i na

vyšší poslání, tedy chceme se podílet na zlepšení kvality života ve městě, ve kterém žijeme,“ říká sympatická Alex. „Jde o naši osobní zodpovědnost jako designérů a architektů, kteří mohou osobně ovlivnit kvalitu veřejných prostor.“

Alex si myslí, že oblast „veřejných interiérů“ je v České republice, a zvláště pak v Brně hodně podceňována. Zatímco interiéroví designéři svůj talent projevují v řešení interiérů kaváren a restaurací, ve veřejných prostorech, jako jsou pošty, kanceláře nebo banky, se projevuje naprosto nekoncepční práce interiérového designéra.

„Věřím, že schopnost najít podstatu funkce veřejné budovy, se nám povede i v rámci projektu Městské tržnice na Zelném trhu v Brně,“ rozmluví se Alex o aktuálním pro-



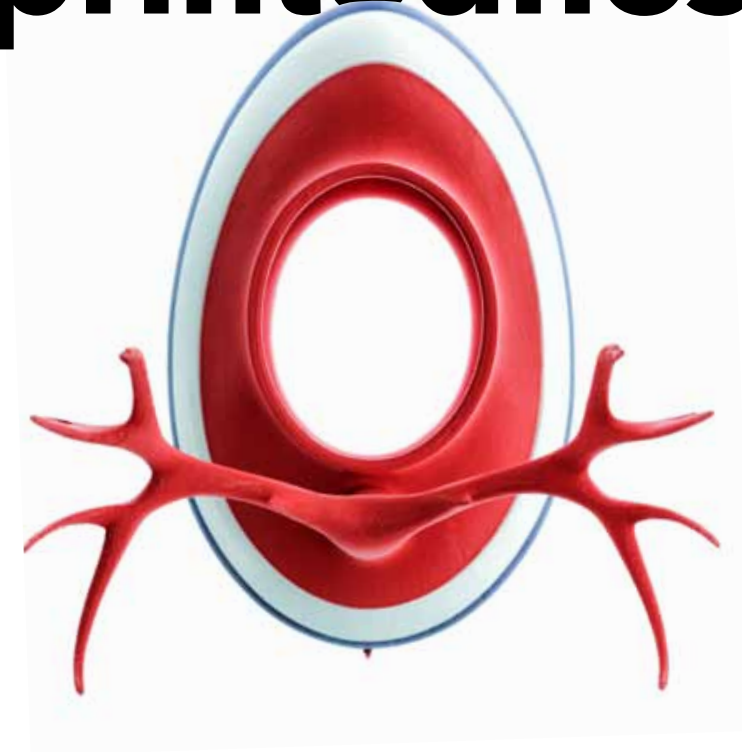
jektu studia. „Bylo pro nás důležité vytvořit takovou atmosféru, která se bude co nejvíce přibližovat charakteru venkovní tržnice. Tento prostor nemá být určen pouze k nákupu, ale i k relaxaci a užívání si volného času,“ uzavírá mladá designérka.

Vycházím na ulici a ještě jednou se podívám na ten nenápadný dům, ve kterém jsem strávil pouhou hodinu a půl.

Vidím jej docela jinýma očima.

jinýma očima

printednest



JSOU JICH UŽ PO SVĚTĚ STOVKY. OD AMERICKÉHO COLORADA AŽ PO SEVERNÍ OSTROV NOVÉHO ZÉLANDU. JEDNO BYLO DOKONCE I V ČESKÉM PAVILONU NA SVĚTOVÉ VÝSTAVĚ EXPO2015 V MILÁNĚ. ŘEČ JE O UNIKÁTNÍM PTAČÍM KRMÍTKU, VYROBENÉM 3D TISKEM. NÁPAD, KTERÝ POZDĚJI DOSTAL NÁZEV PRINTEDNEST, SE V ROCE 2012 ZRODIL V HLAVÁCH ARCHITEKTA RADIMA PETRUŠKY, DESIGNÉRA PETRA MAZURY A CG DESIGNÉRA RADKA TROJANA.

„Všechno to začalo modely pejsků a raket,“ vrací se Radim Petruška do roku 2012. Právě v tom roce vypršely patenty velkých firem na technologii 3D tisku a ten začal pronikat mezi širokou veřejností. „Naše ptačí krmítka vznikla tak, že jsme šli kamarádovi na narozeniny. Kamarád je farmář, a tak jsme mu nakonec vyrobili na naší první 3D tiskárně ptačí krmítko. To se přímo nabízelo,“ ohlíží se za poměrně krátkou historii ptačího krmítka Petruška. „U všech deseti lidí, kteří na té párty byli, zaznamenalo velký úspěch,“ poznamenává suše jeho kariérní soupeř Petr Mazura.

Trojici milovníků 3D grafiky tento nenadálý mikroúspěch motivoval k tomu nápad s ptačími krmítky rozvíjet. V duchu filozofie komunity OpenSource nejprve umožnili lidem po celém světě prostřednictvím portálu Thingiverse stáhnout zcela zdarma data k tvorbě krmítka. Ten nabízí x giga dat k tvorbě různých 3D objektů na domácích 3D tiskárnách. Umění, gadgety, domácí potřeby, hračky i hry. Data k výrobě ptačího krmítka Printednest si odsud k dnešnímu dni stáhlo přes deset tisíc lidí, převážně



z USA. Právě princip otevřeného sdílení dat jim zajistil obrovskou mediální popularitu. O jejich produktu se mluvilo i na BBC. Až v důsledku tohoto mezinárodního úspěchu vznikl posléze e-shop, z jehož výnosů chtěli otcové myšlenky Printednest financovat jeho další vývoj.

„Vlastní produkce jednoho krmítka je docela náročná. Výroba jednoho modelu trvá přibližně deset hodin,“ říká Radim Petruška, podle kterého designové tvarosloví krmítka

není náhodné, ale naprosto účelné. Při jeho výrobě totiž vzniká minimum odpadu, čímž je naplněna ekologická podstata produktu. „Krmítko je navíc vyrobeno z bioplastu a je koncipované tak, aby se na zobáčkového ptáčka šlo dívat jako na televizní obrazovku,“ přibližuje zapálený 3D grafik specifika produktu.

Přesto oba tvůrci ptačího krmítka vidí budoucnost 3D tisku poměrně skepticky. „Jistě, je to slušné, ale hodně drahé hobby. 3D tiskárna stojí kolem 35 tisíc a není vůbec jednoduché ji obsluhovat. Navíc se, oproti předpokladům, na ní nedá vyrobřit cokoli,“ říkají pánové takřka unisono. Trh se podle nich ubírá zcela jiným směrem, než by měl.



Podle nich se neustále pracuje na vývoji funkcionality tiskáren, místo toho, aby se přemýšlelo, co všechno by se mohlo na tiskárnách tisknout. „My vidíme využití především ve vědě. Koneckonců, do laboratoří dodáváme modely cév nebo pracujeme s 3D rostlinkami,“ vypráví Radim Petruška. 3D modely našich dvou tvůrců zaznamenaly v mezičase úspěch jako součást fashion kolekce módní návrhářky Denisy Nové.

Ať už se trh s 3D tiskárnami a 3D tiskem bude vyvíjet jakkoliv, Radim Petruška, Petr Mazura a Radek Trojan se zapsali do historie jako ti, kteří vrátili ptáky zpátky do měst.

Nabídku ptačích krmítek najdete na printednest.com.

Data k jejich vytvoření pak můžete stáhnout na thingiverse.com/printednest/designs.



neokoukáno



Miniaturní design Hany Kotulánové

Jmenovky na svatební hostiny, ozdoby do dortů, girlandy, papírové květiny, závěsné dekorace, krabičky na makronky nebo fotostěny na firemní eventy. Pod tím vším je podepsán Papírek & Večírek, nanápadná, leč o to originálnější značka, kterou si v roce 2011 vymyslela Hana Kotulánová. „Odmalička jsem měla tendenci zdobit prostory kolem sebe a díky Pinterestu (globálnímu webu, který svým uživatelům umožňuje zdarma vytvářet tematické kolekce obrázků či fotografií, pozn. red.) jsem získala spoustu inspirace ze zahraničí,“ vzpomíná na své začátky Hana. „Uvědomila jsem si, že svatby, oslavy a večírky

mohou být mnohem víc než papírový talířek nebo krepák.“

Jak již napovídá samotný název, většina produktů z dílny P&V je vyrobeno z papíru, který Hana nejčastěji stříhá, u větších zakázek si pak papír nechává tvarovat pomocí plotru nebo laserového řezáku. „Papír je neuvěřitelně tvárný materiál. Lze z něj vyrobit všechno. Tato práce je ohromně variabilní,“ hovoří Hana zaujatě.

Papírek & Večírek se nejčastěji objevuje na svatbách, které nechtějí vypadat jako každá druhá, v podobě girland, ozdob a dekorací vyrobe-

ných na míru. Také proto Hana spolupracuje například s brněnským květinářstvím Rosebud či se svatebními agenturami, jako je například Svatba na jedničku. Určité renomé si P&V vydobyl prostřednictvím unikátních fotostěn, které Hana vyrobila na míru již pro několik prestižních značek. Za všechny jmenujme Becherovku.

„Poslední dobou mě fascinuje lettering, což je technika ozdobného psaní rukou. Lze ji využít ve výrobě tiskovin, různých karet nebo svatebních oznámení, které se nevěstám nebo firmám také mohou hodit,“ odhaluje Hana Kotulánová své plány do budoucna.



I Praha má svou Kaštanovou.

Funkcionalistická budova, kterou v letech 1928-1930 navrhli architekti Ernst Mühlftein a Victor Fűrth jako administrativní budovu s garážemi pro společnost Globus, která zde prezentovala vozy značky Ford, se nachází v samotném srdci Karlína. Tato pražská čtvrť v posledních letech pozvolna

Díky širokému záběru nabídky - od cihel, přes podlahy, obklady, dlažby, mozaiky a luxfery, sedací soupravy a kuchyně až po spotřební elektroinstalační materiál, se již hned v prvních měsících po otevření stala Sokolovská vyhledávanou destinací architektů, projektentů i soukromých investorů.



SOKOLOVSKÁ
studio bydlení a designu



Filozofie studia Sokolovská rozvíjí tu, kterou od svého vzniku hlásá také Kaštanová. Ve Studiu Sokolovská najdete produkty společností DNA Design, Kasper, Němec, iNELS a dalších. Nabízené designové prvky jsou zabudovány do interiéru a umožňují tak zákazníkům vidět a vyzkoušet je plně funkční. V unikátním prostoru studia Sokolovská, které snoubí genia loci původního místa s moderními trendy a potřebami designového studia, je k dispozici celkem pět jednacích místností, které umožňují nerušené jednání například architektů a designérů s klienty.

Navštivte studio Sokolovská a nechte se okouzlit nadčasovým designem.

stoupá v žebříčku atraktivních adres v hlavním městě. Také proto se právě zde, na ulici Sokolovská, nachází stejnojmenné designové studio, které na jednom místě nabízí ty nejvyšší značky produktů do koupelen i zbytku interiéru.

Koncept Studia Sokolovská výrazně těží z citlivě zrekonstruovaného prostoru, v němž našly místo atraktivní expozice a showroomy značek Keraservis, DEHO, Supellek, výrobce designových vypínačů a zásuvek Hager, Atlas Concorde a HELUZ.



Jak do studia Sokolovská?

AUTEM Studio Sokolovská se nachází na ulici Sokolovská č. 98/96. Při jízdě od centra Prahy se vydejte po Rohanském nábřeží a odbočte na světelné křižovatce doprava (uvidíte logo a showroom firmy Optimal Interior Design). Objedete zčásti Karlínské náměstí a vydáte se směrem od centra Prahy ulicí Sokolovskou. Po pravé straně minete Starbucks a naleznete nás po dalších 80 m vpravo.

MHD Studio Sokolovská je v blízkosti zastávky metra a tramvají Křižíkova, metra B a tramvají 3, 8 a 52. Při výstupu z metra na ulici Sokolovská se dejte doprava kolem kavárny Starbucks a asi po 80 metrech nás naleznete vpravo. Při výstupu z tramvaje (směr od centra) se vydáte stejným směrem a po 120 metrech nás naleznete vpravo.

OTEVÍRACÍ DOBA STUDIA:
po-pá 9-18 h, so 9-13 h

Expresní školení. Konec nudným přednáškám.

4 prezentující firmy

První den školního roku, tedy prvního září, si v Centru Kaštanová odbylo svou historickou premiéru Expresní školení - odborné školení z oblasti architektury a designu, které je vedeno s maximálním ohledem na efektivní využití vašeho času a intenzity zážitku.

Princip Expresního školení je jednoduchý. Během pouhých tří hodin získají účastníci Expresního školení cenné informace od čtyř prezentujících firem z řad partnerů Centra bydlení a designu Kaštanová a ještě se mezitím chutně nasnídají a naobědvají.

Již pilotní díl Expresního školení, jehož tématem byly Trendy v povrchových úpravách, ukázal svůj obrovský potenciál. Půlhodinové přednášky expertů ze společností Keraservis, Presbeton, Supellex a Chytrá zeď zaznamenaly u posluchačů - architektů, projektantů a designérů - velký úspěch. Alespoň o tom svědčila uvolněná nálada a sprška trefných a podnětných dotazů. Také proto již o dva týdny později pokračovalo Expresní školení, charakteristické mimo jiné velmi špičkovým cateringem, svým druhým dějstvím, a to ještě za hojnější účasti.

2 přestávky na občerstvení

Tentokrát se představili experti společností Němec, Optimal Interior Design, Meister Design a Armstrong. Účastníci Expresního školení odcházeli z Kaštanové s novými informacemi například o bezspárých stěrkách, individuálním designu koberců či akustických pohledech různých materiálů a tvarů.

1 spokojený úsměv na vaší tváři

„Expresní školení je geniální způsob, jak dostat maximum informací za minimum času,“ pochvaluje si přínos nového produktu Centra Kaštanová jeden z přednášejících Václav Krobát ze Supellexu, který za svou přednášku HydroCork - podlaha kombinovaná z vinylu a korku - získal od posluchačů nejvyšší hodnocení.

3 hodiny nabitě informacemi

Pro úplnost dodejme, že Expresní školení, které bude v blízké budoucnosti akcentovat témata, jako jsou Aktuální trendy v interiérech či Správná volba prvků hrubé výstavby, je zcela zdarma. Každý posluchač zaplatí pouze vratný rezervační tisícikorunový poplatek. „Přestože máme v plánu prezentovat celou řadu zajímavých témat, nemůžeme uspokojit všechny. Nicméně, jsme otevření jakýmkoliv podnětům a jsme schopni vytvořit pro firmy a jejich zaměstnance školení na míru,“ říká manažerka projektu Eva Skriňáková.

0 Kč z vaší peněženky



■ **Možnost rezervovat si místo a dozvědět se detailní info** o Expresním školení najdete na www.kastanova.cz/skoleni či přímo kontaktujte Ing. Evu Skriňákovou na e-mailu skoleni@kastanova.cz nebo telefonu +420 720 960 100.



1. narozeniny Centra

Tak se slaví na Kaštanové!

Krásné ženy, zpěv i víno. Nic z toho nechybělo na velkolepé párty, která se devátý den měsíce června uskutečnila ve velkém stylu u příležitosti oslav 1. narozenin Centra bydlení a designu Kaštanová.

Přestože je lepší dívat se dopředu, pojďme se společně na chvíli vrátit v čase a připomenout si tuto oslavu alespoň obrazem.



Show roomy

deho

NEMEC
LUXURY CERAMIC

EUROSERVIS

LINO DESIGN

LOMAX

optimal
interior design

keraservis

Vrána
VÝROBA DVEŘÍ A ZARUBŇÍ

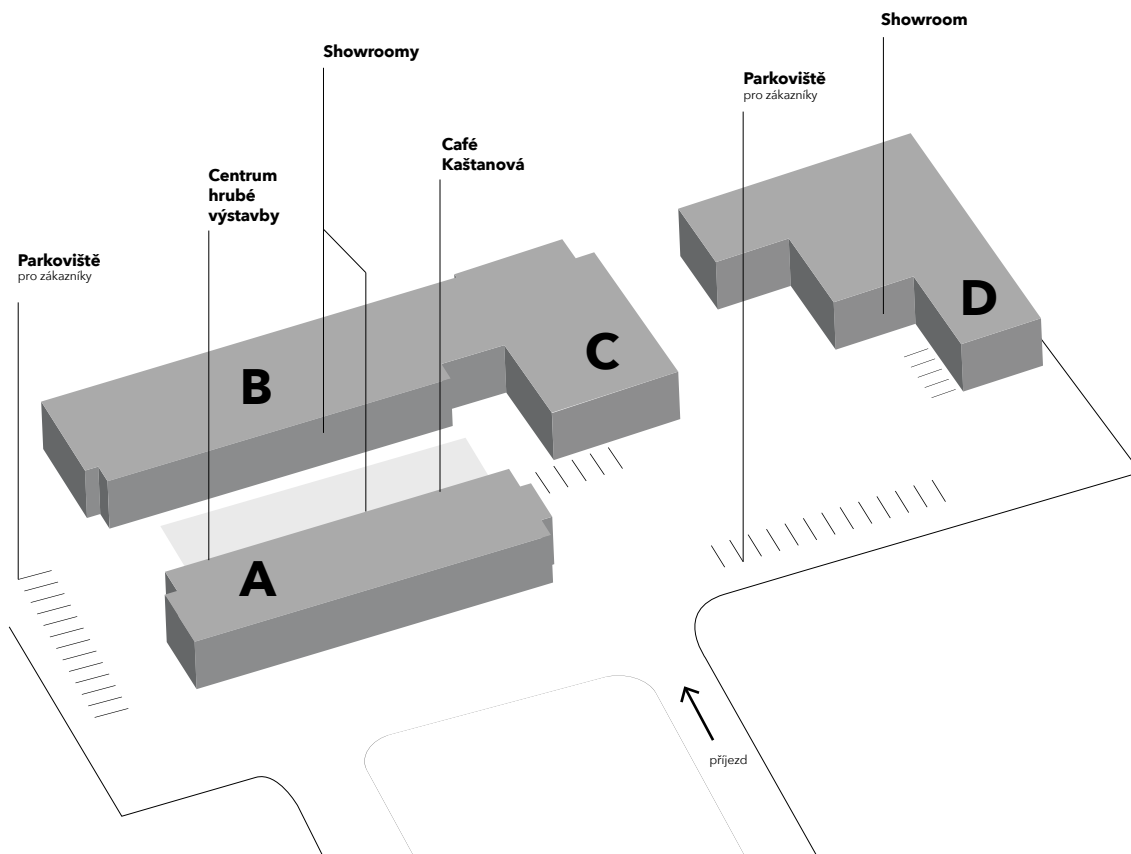
RCCJ

MAPEI

HIFI MEDIA

SUPELLEX

H
HORMEN



SCHÜCO

Roto
Střešní okna

MAX WAY

ecostep
EFEKTIVNĚ A TACITNĚ

INEL

RUUKKI

ALIA SYSTEM
glass systems for architecture

AWIS
interior systems

PMA
SPRACOVÁNÍ

WOOD SYSTEM

FRIDRICHOVÁ
DESIGN INTERIÉRŮ

KASPER

HELUZ

MEISTER
DESIGN.cz

SOFICON
advisory

ARCHouse
Interior Design Studio

CHYTRA ZĚD

TRES

COSTI

lightway

1

WWW.PAVLINAK.COM

uponor

ATMOSFERA DESIGN

ENBRA

SMEDBO

TECE
Intelligente Haustechnik

PRESBETON

ORIGINAL
DUSCHOLUX

HRAZDÍRA s.r.o.

YTONG

AUTOOPERÁK

DNA
DESIGN

hager

Armstrong

LG

dafplast
KLASICKÉ A MODERNÍ

NOVÝ SHOWROOM

NÁBYTKU S CITEM PRO DESIGN



LINO
DESIGN



www.lino.cz



Centrum bydlení
a designu
Kaštanová, Brno



Návrhy a realizace interiérů

Prémiové kuchyně next125 a Schüller

Německé a italské sedací soupravy

Designový nábytek a doplňky do interiérů

deho

DESIGN YOUR HOME